

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ХАКАССКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
ФИЛИАЛ ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»**

Методические указания

Абакан
ХТИ – филиал СФУ
2017

УДК 330(07)

В92

- В92 Выпускная квалификационная работа по направлению 38.03.01 «Экономика» : метод. указания / сост. Т. Б. Коняхина, И. В. Панасенко, И. В. Капчегашева, Н. Л. Сигачева ; Сиб. федер. ун-т, ХТИ – филиал СФУ. – Абакан : Ред.-изд. сектор ХТИ – филиала СФУ, 2017. – 27 с.

Изложены цели и задачи написания выпускной квалификационной работы, представлены структура, требования к содержанию и оформлению.

Предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» очной и заочной форм обучения.

УДК 330(07)

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВКР	4
3. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ВКР	5
4. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ВКР	9
5. СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ВКР	10
6. СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТНОЙ ЧАСТИ ВКР	13
7. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВКР	14
ПРИЛОЖЕНИЯ	21

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой законченную разработку актуальной экономической проблемы и должна обязательно включать в себя теоретическую часть, где выпускник должен продемонстрировать общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК), а в практической части – профессиональные компетенции (ПК).

При выполнении ВКР выпускник должен уметь использовать современные информационные технологии (например, статистическую обработку материалов, выполнение графических построений, проведение математических расчетов для решения конкретных задач, поставленных в работе).

Требования кафедры «Экономика и менеджмент» к выполнению ВКР базируются на Положении о государственной итоговой аттестации выпускников по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры Хакасского технического института – филиала федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет» ПВД ГИАВ – 2016 и Системе менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности СТО 4.2-07–2014 (<http://about.sfu-kras.ru/node/8127>).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВКР

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется в соответствии с учебным планом и имеет своей целью: систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению подготовки и применение этих знаний при решении конкретных научных, экономических и производственных задач; развитие навыков ведения самостоятельной работы и применения методик исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в выпускной работе проблем и вопросов; выяснение подготовленности обучающихся для самостоятельной работы в различных сферах экономики региона и России.

Выпускная квалификационная работа бакалавра – это форма государственной итоговой аттестации обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» очной и заочной формы обучения.

Задачи выпускной квалификационной работы включают:

– расширение, закрепление и систематизацию теоретических знаний и приобретение навыков практического применения этих знаний при решении конкретной научной, технической, производственной, экономической или организационно-управленческой задачи;

- развитие навыков ведения самостоятельных теоретических и экспериментальных исследований, оптимизации проектно-технологических и экономических решений;
- приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов теоретических и инженерных расчетов, экспериментальных исследований в оценке их практической значимости и возможной области применения;
- приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

3. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ВКР

Наименование ВКР должно быть по возможности кратким, точно соответствовать ее содержанию. Формулировка тем ВКР в большинстве случаев состоит из 11–16 слов, включая предлоги, союзы и то, что указывается в скобках: (на примере..., на материале...) и т. д.

Объем выпускной квалификационной работы должен составлять ориентировочно 50–60 страниц печатного текста, формата А4, полуторный межстрочный интервал, шрифт 14 Times New Roman.

Структура ВКР должна включать:

- титульный лист;
- реферат (на русском языке);
- реферат (на иностранном языке);
- задание;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список используемых источников;
- приложения.

Титульный лист заполняется на одном листе, с двух сторон. На титульном листе все подписи ставятся черной негелевой ручкой. Образец титульного листа см. в приложении А.

Реферат, как краткое изложение ВКР, должен содержать:

- наименование темы ВКР, количество страниц, иллюстраций, таблиц, формул, приложений, использованных источников, количество листов иллюстративного материала (слайдов).
- перечень ключевых слов;
- текст реферата.

Перечень ключевых слов характеризует содержание работы и включает не более 15 слов или словосочетаний из текста ВКР. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и печатаются прописными буквами в строку через запятые.

В тексте реферата необходимо отразить:

- цель и задачи;
- актуальность, новизну, эффективность;
- выводы, рекомендации по практической реализации результатов работы в производстве, научных исследованиях, учебном процессе.

Текст должен быть предельно кратким и информативным. Объем текста реферата – не более одной страницы. Реферат выполняют на русском и иностранном языке (который выпускник изучал в вузе). Образец реферата в приложении Б.

Задание заполняется студентом самостоятельно в соответствии с рекомендациями руководителя ВКР. Образец задания на ВКР в приложение В.

Содержание ВКР – это перечень разделов и подразделов, составленный в той последовательности, в какой он дан в ВКР.

Введение – это, как правило, короткий раздел из 2–3 страниц. Введение содержит четкое и краткое описание методологического аппарата выпускной квалификационной работы (т. е. обоснование актуальности темы, формулировку проблемы, объекта, предмета, цели, задач исследования, описание использованных при выполнении работы методов исследования), характеристику используемых автором практических материалов и структуры работы. Методологический аппарат вместе с выводами – это самые важные части работы. Во введении характеризуется также состояние проблемы (на основе критического анализа литературы и изучения практики).

Введение к научной работе, как и заключение, рекомендуется писать после полного завершения основной части. До того как будет создана основная часть работы, невозможно написать хорошее введение, так как автор еще не вполне овладел материалами по теме.

Актуальность темы. При обосновании актуальности темы исследования автор анализирует состояние реальной практики, решения государственных и правительственных органов относительно тех вопросов, которые планируется рассмотреть; научную литературу по данной теме, труды тех исследователей, которые уже в какой-то мере изучали этот вопрос. Раскрытие актуальности темы ВКР предполагает обоснованный ответ на вопросы:

- а) в чем важность и значимость выбранной темы;
- б) как она связана с более широкими аспектами развития экономики;
- в) в чем новизна работы, которая предлагается.

Научная проблема отражает противоречие между фиксируемым состоянием процесса, явления и необходимым состоянием, требуемым уровнем его развития, обусловленного общественными целями, запросами практики, влиянием субъективных и объективных факторов.

Вслед за проблемой выпускной квалификационной работы определяются ее объект и предмет.

Объект исследования: исследуемое предприятие.

Предмет исследования – это та сторона, тот аспект, та точка зрения, с которой исследователь познает целостный объект. При этом выделяются главные, наиболее существенные (с точки зрения автора), признаки объекта.

Цель исследования – это то, что в самом общем виде должно быть достигнуто в итоге работы над темой ВКР.

Задачи исследования определяют после формулировки целей.

Задачи конкретизируют общую цель исследования и могут включать в себя следующие элементы:

1. Решение теоретических вопросов проблемы (выявление сущности понятий, разработки критериев, условий и т. п.).
2. Экспериментальное изучение практики решения проблемы, выявление ее реального состояния.
3. Обоснование и экспериментальную проверку предполагаемой системы мер, совокупности способов, условий, факторов, принципов и т. п., обеспечивающих решение проблемы.

Следует отметить, что задачи работы в своей совокупности должны обеспечить достижение поставленной цели выпускной квалификационной работы.

Основная часть. Текст, расположенный между введением и заключением ВКР, является основной частью (которая никогда так не озаглавляется).

Основная часть ВКР содержит три раздела (части):

Первый раздел (часть) содержит обычно *теоретический* материал. Название этого раздела ВКР может быть созвучно проблеме исследования.

Второй – *аналитический*. В данном разделе необходимо провести анализ объекта исследования с учетом темы ВКР (например: Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)).

Третий – проектный. Название раздела может быть созвучно теме ВКР.

Названия подразделов могут быть созвучны отдельным задачам исследования. Теоретическая и проектная часть содержат 3, иногда 4 подраздела. Важно, чтобы названия разделов и подразделов выстраивались в определенную логику.

Могут быть и другие варианты построения выпускной квалификационной работы, когда основная часть ВКР может состоять из двух разделов: теоре-

тическая часть и проектно-аналитическая часть. Чаще всего такие ВКР связаны с идеей, проектом открытия нового бизнеса.

В заключении подводятся итоги работы, формулируются основные выводы по результатам работы ВКР; указывается практическая и теоретическая их значимость, возможности внедрения результатов работы, дальнейшие перспективы работы над темой. Оно раскрывает связь данной темы с более широкой проблемной областью с точки зрения перспектив дальнейших исследований проблемы. Поэтому в заключении, помимо формулировки результатов, говорится о том, какие вопросы остались неизученными, какие новые исследовательские вопросы возникли в результате работы и в каком направлении следует работать дальше.

Заключение, в зависимости от вида работы, может содержать:

- выводы по результатам выполненной работы;
- оценку полноты решений поставленных задач, полученных результатов, преимущества принятых решений и рекомендации по их использованию;
- оценку технико-экономической эффективности внедрения и применения результатов работы;
- обоснование теоретической и практической ценности полученных результатов.

В заключении не следует повторять содержание введения, основной части работы, сделанные выводы по разделам. Заключение обычно занимает от 2 до 3 страниц.

Список сокращений. В список сокращений вносят использованные в тексте сокращения слов, не установленные соответствующими стандартами. Перечень сокращений располагают столбцом. Слева в алфавитном порядке приводят сокращения, справа – их детальную расшифровку.

В список использованных источников включают все литературные источники, правовые и нормативные документы, использованные автором при написании работы. Список литературы составляется с учетом правил оформления библиографии. Список использованных источников должен составлять не менее 30 наименований.

Приложения могут включать таблицы, бухгалтерскую отчетность (с печатью предприятия, допускается копия с оригинала) и слайды к ВКР.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения их следует пронумеровать. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри», оно обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки: (прил. 5).

Каждое приложение обычно имеет самостоятельное значение и может использоваться независимо от основного текста. Отражение приложения в оглавлении работы обычно бывает в виде самостоятельной рубрики с полным названием каждого приложения.

Последний лист ВКР подписывается выпускником. Образец – в приложение Г.

4. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ВКР

Содержанием первой теоретической части обычно является характеристика теоретических и методологических аспектов изучаемой проблемы. При этом целесообразно рассмотреть историю исследования и оценить степень изученности исследуемой проблемы.

Необходимо также рассмотреть вопросы, теоретически и практически решенные и дискуссионные, по-разному освещаемые в научной литературе, и обязательно высказать свою точку зрения.

В данном разделе дается обзор литературы по проблеме, формируется концепция, обосновывается методика анализа проблемы на конкретном предприятии (организации).

В процессе изучения имеющихся литературных источников, в том числе периодических, по исследуемой проблеме очень важно найти сходство и различие точек зрения разных авторов, дать их анализ и обосновать свою позицию по данному вопросу.

При написании данного раздела большое значение имеет правильная трактовка понятий, их точность и научность. Употребляемые термины, формулы, понятия должны быть общепринятыми или приводиться со ссылкой на автора.

Так, в данной части чаще всего освещается:

- общая характеристика и анализ проблемы;
- обосновываются теоретические позиции автора ВКР;
- основные подходы к решению проблемы;
- возможные способы решения.

В конце теоретической части логично поместить вывод о том, как решается изучаемая проблема в современных экономических условиях. Как правило, эти выводы пишутся автором на базе изучения периодических изданий. Это позволяет продемонстрировать, в чем заключается новизна выполненной работы.

Объем данного раздела должен составлять 15–20 страниц.

5. СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ВКР

Во второй аналитической части, как правило, дается общая характеристика объекта исследования и выполняется анализ состояния дел на том участке деятельности предприятия (организации), который определен темой работы.

Давая характеристику объекту исследования, необходимо рассмотреть:

- основные параметры объекта;
- производственную структуру и структуру управления;
- характеристику основных факторов производственного процесса.

Специфика конкретного объекта, направленность исследования определяют различную степень подробности рассмотрения отдельных составляющих общей характеристики.

Исследование поставленной проблемы и анализ производственно-хозяйственной деятельности объекта должны быть выполнены по данным статистической и бухгалтерской отчетности за 2–3 года.

В зависимости от темы, внимание может быть направлено на анализ:

- результатов деятельности (производственных, экономических, технического развития, социального развития);
- эффективности использования ресурсов (трудовых, материальных, основных фондов);
- уровня техники, технологии и организации производства;
- финансового положения;
- состояния проблемы, исследуемой в работе.

При обработке статистической информации целесообразно использовать компьютерные программы – как стандартные, так и разработанные автором ВКР. К количественной информации, используемой при анализе, предъявляются следующие требования:

- используемые факты и цифровой материал должны быть достоверными;
- данные, полученные из различных источников и за разные годы, должны быть сопоставимыми.

В аналитической части используются различные приемы анализа, указываются источники информации, приводятся аналитические таблицы и расчеты, результаты анализа отражаются на графиках, делаются выводы. Исследования и анализ позволяют выявить недостатки в работе предприятия/организации, вскрыть неиспользованные резервы и разработать предложения по улучшению текущей деятельности или перспектив развития.

Вторая часть ВКР содержит следующие подразделы:

1. Характеристика предприятия.

Общэкономическая характеристика предприятия (организации) является обязательной составной частью ВКР.

Примерный перечень необходимых сведений следующий:

- название предприятия, профиль его работы;
- краткие сведения по истории предприятия (когда было создано, каким реорганизациям подвергалось);
- выпускаемая продукция, ее специфика и положение на рынке;
- круг настоящих и потенциальных потребителей;
- организационная форма предприятия (например, открытое акционерное общество), особенности устава, кому принадлежит контрольный пакет акций;
- механизм управления на предприятии;
- размер предприятия, численность работающих, если возможно – их кадровый потенциал (рядовые сотрудники, дипломированные специалисты, наличие у них специальных знаний, патентов, сертификатов и т. п.);
- можно остановиться на социологической характеристике сотрудников (половозрастной состав, уровень образования, стаж работы на данном предприятии, условия труда, основные проблемы, связанные с трудом на данном объекте);
- структура предприятия, взаимодействие отделов, их функции;
- особенности технико-экономического уровня предприятия, качественная характеристика оборудования, конкурентоспособность на рынке технологий, товаров и услуг;
- потенциал предприятия (общехозяйственный, технологический, научный, финансовый, организационный, кадровый) – конечно, при условии, что подобные исследования проводились и их результаты могут быть доступны;
- деловые партнеры предприятия, характер взаимоотношений с ними;
- положение предприятия в правовой системе: взаимоотношения с государством, с монополиями, наличие льгот, привилегий, особого статуса;
- направления деятельности предприятия, наличие перспективных путей развития.

Этот перечень не является исчерпывающим, его можно продолжать. Разумеется, не все, что приведено в данном списке, необходимо отразить в работе – какие-то материалы будут представлены более подробно и развернуто, какие-то – нет.

Если же сведений, обобщенно характеризующих работу предприятия, наберется достаточно много, можно представить их, сгруппировав по следующим направлениям:

– внутренняя среда работы предприятия (организационная структура, характеристика работников, выпускаемой продукции и т. д.);

– внешняя среда (правовые отношения с государством, деловыми партнерами, сбыт продукции, потребители).

2. Анализ капитала.

Анализ состава и структуры имущества предприятия по составу, размещению и источникам финансирования. Анализ состава и структуры внеоборотных активов. Анализ состава и структуры оборотных активов. Анализ оборачиваемости оборотных активов. Анализ состояния и эффективности использования оборотных активов. Анализ монетарных и немонетарных оборотных активов. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей. Анализ источников финансирования имущества. Анализ собственного капитала. Анализ заемного капитала. Анализ показателей эффективности использования собственного и заемного капитала. Анализ обеспеченности имущества источниками финансирования.

3. Анализ финансового состояния.

Экспресс-анализ финансового состояния. «Чтение» баланса. Выявление «больных» статей. Расчет и анализ основных показателей: ликвидности, финансовой устойчивости и платежеспособности. Характеристика типа финансовой устойчивости. Оценка кредитоспособности предприятия и отнесение к определенному классу анализируемого предприятия по его состоятельности. Общая оценка финансового состояния предприятия и меры по его улучшению. Обобщение результатов анализа и определение направлений улучшения финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

4. Управленческий анализ.

Анализ производства и продаж работ (услуг). Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Социальная защищенность членов трудового коллектива. Использование рабочего времени. Производительность труда. Рентабельность персонала. Трудоемкость продукции. Эффективность использования фонда заработной платы.

Анализ наличия и движения основных средств. Анализ состава, структуры основных средств. Показатели технического состояния основных средств: коэффициенты обновления, выбытия, износа. Оценка технического состояния. Показатели эффективности использования основных средств.

Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Анализ себестоимости по элементам затрат. Анализ себестоимости по статьям калькуляции. Анализ затрат на сырье и материалы. Анализ затрат на оплату труда. Анализ косвенных затрат. Анализ коммерческих расходов.

Делаются общие выводы по всем разделам второй части ВКР.

5. Вопросы экологии.

Объем второй части должен составлять около 20 страниц.

6. СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТНОЙ ЧАСТИ ВКР

В третьей, проектной части обосновываются предложения по решению проблем, выявленных во второй части. Данные предложения должны решать задачи, сформулированные во введении. Целесообразно иметь не менее трех основных предложений, выносимых на защиту. Предложения необходимо довести до уровня конкретных методик, рекомендаций, до разработки форм документов.

Недопустимы предложения в форме призывов: «надо усилить...», «улучшить...», «усовершенствовать...» и т. п.

Направлениями улучшения текущей деятельности могут быть технико-организационные мероприятия, связанные с увеличением прибыли, уменьшением затрат, повышением качества продукции и т. п. Они включают мероприятия:

- по экономии материальных ресурсов;
- по экономии трудовых ресурсов;
- по экономии финансовых ресурсов;
- по повышению качества продукции.

К мероприятиям общего характера по улучшению текущей деятельности могут быть отнесены переоборудование и перепланировка цехов предприятий, связанные с изменением потребностей рынка в номенклатуре выпускаемой продукции и необходимостью освоения и производства ее новых видов; выбор и обоснование организационной структуры предприятия; совершенствование планирования, контроля; организация автоматизированной обработки информации и т. п.

Каждое предложенное мероприятие должно быть обосновано с позиций финансово-экономической целесообразности и перспектив использования новшества. Сущность экономической эффективности мероприятий заключается в определении соотношения полезного эффекта (результата) и затрат на их достижение.

Проектная часть должна содержать конкретные предложения и рекомендации по улучшению деятельности с детальными обоснованиями и расчетами необходимых для их внедрения затрат и ожидаемого эффекта. В этой же части желательно дать изложение обобщенного опыта и достижений передовых организаций, оценку готовности анализируемого предприятия и перечень мероприятий, создающих условия и предпосылки для их внедрения.

Таким образом, в ВКР необходимо сформулировать основные мероприятия и обосновать целесообразность их внедрения. При этом каждое предложение должно сопровождаться подробным описанием его содержания, рекомендациями по объему и видам подготовительных работ, связанных с реализацией данного мероприятия, экономическим обоснованием.

Экономическое обоснование предлагаемых решений и рекомендаций должно:

- 1) определить степень прогрессивности предлагаемого решения и целесообразность его внедрения;
- 2) выявить величину экономического эффекта, который может быть получен при внедрении данного предложения;
- 3) в случае невозможности осуществить технико-экономический расчет величины эффекта, выраженного в конкретных цифрах, обосновать эффективность данного предложения путем логического анализа.

В общем случае расчет экономической эффективности от внедрения каких-либо мероприятий сводится к сопоставлению вариантов допустимых решений (если их несколько) или показателей при существующем положении и предлагаемом варианте. Показатели рассчитываются на кварталный или годовой период. При этом расчеты эффективности производятся по различным показателям, которые можно подразделить на две группы: частные и общие.

Частными показателями характеризуется величина экономии по отдельным элементам затрат. Основные из них следующие: рост производительности труда, снижение трудоемкости, экономия банковских ресурсов и др.

После оценки необходимых частных показателей рассчитываются общие показатели: снижение себестоимости, увеличение прибыли, улучшение нормативных показателей и показателей рентабельности и пр.

В каждом конкретном случае выбираются те показатели экономической эффективности, которые в наибольшей степени характеризуют целесообразность внедрения данного мероприятия.

Третья часть должна заканчиваться краткими выводами и предложениями о методах и средствах решения выявленных проблем.

Объем третьей части 15 страниц.

7. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВКР

1. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в промышленности.

2. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
3. Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.
4. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.
5. Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.
6. Государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве.
7. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований.
8. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.
9. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.
10. Оценки и страхование рисков хозяйствующих субъектов.
11. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям хозяйствования.
12. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов.
13. Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.
14. Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства.
15. Промышленная политика на макро- и микроуровне.
16. Теоретические и методологические основы мониторинга развития экономических систем народного хозяйства.
17. Проблемы повышения энергетической безопасности и экономически устойчивого развития ТЭК.
18. Энергоэффективность используемого оборудования или технологии на предприятии.
19. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации управления отраслями и предприятиями топливно-энергетического комплекса.
20. Состояние и перспективы развития отраслей топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического комплексов.
21. Состояние и основные направления инвестиционной политики в топливно-энергетическом, машиностроительном и металлургическом комплексах.

22. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования в электроэнергетике, нефтегазовой, угольной, металлургической, машиностроительной и других отраслях промышленности.

23. Методологические и методические вопросы прогнозирования топливно-энергетического баланса страны, территориально-административного образования.

24. Тарифная политика в отраслях топливно-энергетического комплекса.

25. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями металлургического комплекса.

26. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями машиностроительного комплекса.

27. Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в промышленной организации.

28. Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения организации.

29. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

30. Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

31. Планирование и анализ производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятий.

32. Исследование влияния конкурентов, факторов внешней /или и внутренней среды предприятия.

33. Развитие методологии и экономической теории.

34. Экономический анализ деятельности предприятий и организаций различных видов транспорта, выполняемый на уровне транспортной системы страны, ее регионов, видов транспорта и их структурных подразделений – железных дорог, морских и речных пароходств, авиакомпаний и др.

35. Оценка качества продукции/услуг предприятия.

36. Экономическое обоснование систем управления.

37. Оценка экономической эффективности нового транспортного строительства, технического перевооружения и модернизации.

38. Определение экономической эффективности модернизации.

39. Исследование экономической эффективности новых форм и способов организации производства.

40. Исследование закономерностей и принципов распределения ресурсов предприятия.

41. Методы прогнозирования и стратегического планирования предприятия.
42. Планирование и анализ производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия.
43. Совершенствование ценовой политики предприятия.
44. Организация лицензирования и сертификации деятельности предприятий ...
45. Организация управления на предприятии.
46. Анализ современных тенденций и прогнозов развития экономики региона/муниципального образования.
47. Определение научно обоснованных организационно-экономических форм деятельности, типологий форм хозяйственного механизма предприятий, учреждений, организаций и комплексов отраслей сферы услуг.
48. Совершенствование методов управления и государственного регулирования.
49. Особенности формирования и развития экономической/управленческой практики.
50. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
51. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг.
52. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях ...
53. Механизм повышения эффективности и качества предоставляемых услуг.
54. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования предприятий.
55. Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков товаров и услуг.
56. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в регионе.
57. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере образования.
58. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей в регионе.
59. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы материального производства.
60. Обеспечение конкурентоспособности предприятий на рынке товаров / услуг.

61. Формы государственной поддержки отечественных производителей в регионе.
62. Повышение эффективности использования рыночных инструментов
....
63. Социальная инфраструктура предприятий в условиях рынка.
64. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в ...
65. Государственная поддержка некоммерческих организаций.
66. Экономические проблемы благотворительности, меценатства и спонсорства в ...
67. Экономические основы социальной защиты и поддержки населения.
68. Механизм антикризисного управления в ...
69. Разработка проблем науки управления и методов её познания.
70. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления.
71. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.
72. Предметные и междисциплинарные основания управления ...
73. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества.
74. Особенности национальной организации системы публичного управления.
75. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.
76. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах.
77. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации.
78. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом.
79. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.
80. Теоретико-методические основы управления организацией (функциональное содержание управления, структуры управления организацией).
81. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление.
82. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.
83. Проектирование системы управления организацией.
84. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями.

85. Информационные системы в управлении организациями.
86. Качество управления организацией.
87. Проблемы развития бизнес-процессов.
88. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг как технологии принятия управленческих решений.
89. Эффективность управления проектом.
90. Риск-менеджмент и его эффективность.
91. Производственный менеджмент и его эффективность.
92. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами.
93. Методы и показатели оценки результативности управления.
94. Организационное поведение и социально-психологические аспекты управления.
95. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры.
96. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.
97. Процесс и методы разработки и реализации стратегии.
98. Развитие форм стратегического партнерства.
99. Содержание и методы стратегического контроля.
100. Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации.
101. Конкурентоспособность бизнеса.
102. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации.
103. Управление жизнеспособностью организации.
104. Эффективность корпоративного управления.
105. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
106. Теория и практика управления некоммерческими организациями.
107. Теория и практика антикризисного управления организацией.
108. Развитие моделей антикризисного управления.
109. Методологические основы ценообразования.
110. Теоретико-методологическая база современных концепций ценообразования, факторы, воздействующие на процессы ценообразования, уровни, соотношения, динамику и структуру цен.
111. Теоретическое обоснование эффективного с социально-экономических позиций ценообразования в реальных условиях российской экономики.
112. Государственная ценовая политика, ее цели, принципы, возможности, методы и границы участия государства в процессах ценообразования.

113. Взаимосвязь государственной ценовой политики, налоговой политики и политики государства в области финансов.

114. Взаимодействие ценообразования и денежно-кредитных отношений.

115. Зависимость уровня и динамики цен в различных секторах и отраслях экономики от уровня и динамики оплаты труда, налогов и платежей, исчисляемых по отношению к заработной плате.

116. Воздействие на цены внутреннего рынка таможенных платежей за экспортируемые и импортируемые товары и услуги.

117. Методология и методы прогнозирования цен на мировых товарных рынках, на продукцию и услуги различных сфер и отраслей российской экономики.

118. Монопольное, олигопольное и конкурентное ценообразование.

119. Ценообразование на продукцию естественных монополий: цели и принципы установления цен, методы определения уровня и соотношений цен.

120. Определение сфер монопольного ценообразования; выбор методов ограничения монопольного ценообразования, меры антимонопольного характера в ценообразовании.

ПРИЛОЖЕНИЯ**Приложение А****Форма титульного листа бакалаврской работы**

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

_____ _____
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 20__ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика
код – наименование направления

тема

Руководитель

_____ _____ _____
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник

_____ _____
подпись, дата инициалы, фамилия

Абакан 20__

Окончание приложения А

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть

наименование раздела

подпись, дата

инициалы, фамилия

Аналитическая часть

наименование раздела

подпись, дата

инициалы, фамилия

Проектная часть

наименование раздела

подпись, дата

инициалы, фамилия

Нормоконтролер

подпись, дата

инициалы, фамилия

Форма реферата ВКР**РЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
в форме бакалаврской работы**

Тема выпускной квалификационной работы _____

ВКР выполнена на _____ страницах, с использованием
_____ иллюстраций, _____ таблиц, _____ формул,
_____ приложений, _____ использованных источников,
_____ количество листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова:

Автор работы (номер группы) _____
подпись инициалы, фамилия

Руководитель работы _____
подпись инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы – 20__ г.

Цель.

Задачи.

Актуальность темы.

Научная и практическая новизна, эффективность.

Выводы, рекомендации.

Форма задания на ВКР

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

_____ г.
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы

Окончание приложения В

Студенту _____

_____ фамилия, имя, отчество

Группа _____ Направление 38.03.01 Экономика

номер код наименование

Тема выпускной квалификационной работы _____

Утверждена приказом по институту № _____ от _____

Руководитель ВКР _____

инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

Исходные данные для ВКР _____

Перечень разделов ВКР _____

Перечень иллюстративного материала (слайдов) _____

Руководитель ВКР _____

подпись

инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению _____

подпись, инициалы и фамилия студента

« ____ » _____ 20__ г.

Форма заполнения последнего листа в ВКР**ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Квалификационная работа выполнена мной самостоятельно. Используемые в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 1 экземпляре.

Один экземпляр сдан на кафедру.

Список используемых источников _____ наименований.

« ____ » _____ 20 ____ г.
дата

(подпись)

(Ф.И.О.)

Учебное издание

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»

Методические указания

Составители:

Коняхина Татьяна Борисовна
Панасенко Ирина Владимировна
Капчегашева Ирина Владимировна
Сигачева Наталья Леонидовна

Подп. в печать 21.07.2017. Формат 60×84/16. Бумага «Снегурочка».
Усл. печ. л. 1,56. Уч.-изд. л. 1,05. Тираж 60 экз. Заказ 2756

Редакционно-издательский сектор Хакасского технического института –
филиала ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
655017, Абакан, ул. Щетинкина, 27

Отпечатано в полиграфической лаборатории ХТИ – филиала СФУ
655017, Абакан, ул. Щетинкина, 27